

維迪科技有限公司

Kii 第二代造型設計計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國94年1月6日
- 負責人：洪健雄
- 資本額：新台幣4,000千元
- 員工人數：6人
- 經營理念：

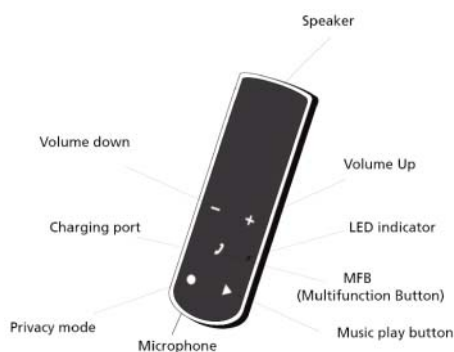
產品的設計創新價值在於完全打破以電子產品設計的角度去研發產品，而以消費者的真正操作習慣與使用喜好去做設計創新，增加產品的附加價值，並師法風穿過葉子的發音方式去做整體產品設計的主軸，讓消費者因喜歡而去使用，讓消費者因設計而安全，才是此產品的真正創新價值。



計畫緣起

Kii專案的設計，其產品的設計屬性屬於消費性產品，故在外觀的設計上，必須要兼顧使用者的操作習慣與操作介面及產品的可攜性，減少不必要的機構設計與高辨識度的操作介面；其獨特性在於比一般同質性商品更有被使用的慾望，一般的藍牙車機過於笨重且高耗電，通話音質不良，導致消費者寧願冒著違規且影響行車安全去講電話，也不願意使用安全的藍牙裝置來進行通話；其差異化可由此立現，沒有顧及到消費者使用習慣的設計就是危險的設計，所以kii專案就此誕生。

新產品簡介



1. 功能上：

- (1) 聲學模組的開發，易於生產，品質穩定
- (2) 無線電子模組化設計，易於維修、更換
- (3) 低電量的程式開發，讓產品的壽命增加
- (4) 特殊的收音系統設計，讓產品的品質一致
- (5) 按鍵設計的簡易性，讓操作介面的壽命更長

2. 造型上：

- (1) 由內而外，從機構元件發展出外觀配合的造型
- (2) 造型語意與操作模式清楚簡單，並可有效降低成本
- (3) 產品外觀、材質、容量及系統整合
- (4) 容易攜帶與收納
- (5) 方便固定於車子的遮陽板機構設計



計畫創新重點

開發內容：

1. 導入設計團隊理念
2. 聲學模組的開發
3. 無線電子模組化設計
4. 低電量的程式開發
5. 特殊的收音系統設計
6. 按鍵設計的簡易性

創新說明：

目前市場上此類產品多半為特定族群使用，但手機使用者日趨普及增多，希望藉此設計案將此產品運用延伸至與其他手機功能相結合，方便操作，容易攜帶，增加普及率，同時造型具精品，時尚感吸引年輕族群以此幾種方向進行開發市場之新高價產品。

主要的創新概念延續第一代 Kii 的概念，更進一步做機構設計上的改良創新，重要的創新點有：

1. 聲學的創新，目前市場上由於機構層面的限制，藍牙車機並沒有薄形的設計，這是本公司產品開發的最大創新與利多，可以達到最小的使用空間但產生最佳的聲學品質，並可以節省電子消耗電力等優點。
2. 重新設計藍牙操作介面的方式，特別是產品使用的方式，更符合使用者的操作，節約材料與模具成本。
3. 在內部設計上模組化各機構空間，在後續的生產與維修服務上，可以更加簡便。並可以透過這樣的設計機制，了解消費者、客戶的使用狀況，來做更進一步的設計改良。
4. 利用減少耗電的電子設計，延長產品使用壽命。
5. 只要提高相容性配合，不同的藍牙手機或裝置，可以運用

在不同的使用環境。

6. 結構上進一步整合機構配置方式，並利用各項測試設備調整出最佳的機構應用方式。
7. 從人出發的角度，考量通用設計的使用模式，讓使用者可以更加便利與舒適。

技術詳細應用範圍：

1. 聲學技術
2. 無線傳輸技術
3. 低電量元件與程式開發
4. 結構裝置技術
5. 人機介面設計

新產品之競爭優勢：

項目/公司名稱	本公司	SONY ERICSSON	NOKIA	MOTOROLA
1. 價格	2500	4000	3800	3600
2. 產品/服務上市時間	預計 10 Q1	09/03	09/02	09/01
3. 市場占有率(%)				
4. 市場區隔	所有通路	手機通路	手機通路	手機通路
5. 行銷管道				
6. 技術或服務優勢	獨力開發與專利設計	品牌優勢	品牌優勢	品牌優勢
7. 關鍵零組件之掌握 (申請 ASSTD 計畫免填)				
8. 品質優勢				
9. 其他優勢				

研發成果及衍生效益

1. 對廠商之有形貢獻：

- (1) 產業節省成本 1,000 千元
- (2) 增加產值 90,000 千元
- (3) 投入研發費用 1,800 千元
- (4) 共增加就業人數共 2 人
- (5) 開發完成新商品共 1 件
- (6) 完成發明專利申請共 1 案
- (7) 完成新型、新式樣專利申請共 1 案

2. 對公司之影響：

- (1) 執行本計畫對公司而言，可強化本公司及協力廠之研發能量、研發人員質/量提升、研發制度建立：本公司所有生產的產品均符合國際主要電子規範標準，如美國、加拿大、德國、歐盟、台灣、中國大陸、日本等。
- (2) 執行本計畫可使本公司技術升級，並邁向國際化藍牙產品公司的地位：本公司為藍牙產品的主要專業製造廠，本公司於所有自發性產品皆擁有專利技術及商標權，並有發明專利正在世界各主要先進國家申請專利

中。因此計畫具有指標性之意義。

- (3) 執行本計畫可對產業技術研發水準大幅提昇：本計畫內容包括：模具設計及製作技術、加熱單元技術、CAD/CAM 設計、研發創新性環保設計等，內容具體且非常可行，並可落實技術深耕，立足台灣。
 - (4) 本計畫的產品定位明確且具市場競爭力，可以增加自身與客戶的產品線。本公司已為多家世界知名品牌貼牌代工，品質與口碑已達世界水準。
 - (5) 執行本計畫可將技術商品化時程之縮短：本計畫開發的產品具有世界專利水準，可以藉此發展出一系列商品，造型與功能具獨特性，製造方法具創新性，未來會申請各國認證。足以證明本研發團隊對於開發新產品的效率。
Kii 的開發，可增加產品之附加價值，提升產品競爭力；同時，可提昇公司的品牌價值。未來持續參與各國展覽，增加產品曝光度與銷售機會
 - (6) 希望能成功地以符合前瞻生活型態的獨特產品構思，打入國外高附加價值的通路。
 - (7) 強化研發獨特產品之自信心。提昇企業在國外客戶中的形象水平，進而建立更緊密的合作關係。
 - (8) 期盼藉由本輔導計畫，可以將舊產業的技術結合興趣創造新的商機。同時加強商品競爭優勢，成功打進各國市場，以高品質與設計站在世界舞台。
 - (9) 進行同類市場風格之產品分析與消費形態，根據設計方向的發展，進行篩選執行度較高之設計，化為具體設計方針，進而創造公司所屬之品牌魅力。
3. 對業界之影響：

結合設計專業團隊或研究資源，透過設計服務及商業機制的整合運用，活絡傳統產業活動，全面提升傳統產業產品競爭力，兼顧由下而上與由上而下擴大產業需求，同時由內而外與由外向內擴大產業市場。

專案執行重要心得

維迪科技先將目前市場上現有產品的缺點一一列出，透過設計公司依提供之市場競爭產品資訊重新以設計創新角度解讀發想，協助規劃出不同應用或族群，藉此展開設計如何誘發消費者使用並遵守法規。配合世界各國目前極力的推廣或立法“行車通話安全”的活動與法令，預計將可替公司帶來實質的收益與好的產品名聲。

藉由高品質的產品，及更美觀的設計外型來取得世界知名大廠的訂單，透過推出新產品或改良產品，增加產品市場普及率及提高消費者接受度，台灣設計產品兼具日本產品之精緻及歐洲外觀之簡約，品質水準又優於大陸製造之產品，變化性大且創意無限，在外銷市場上仍具有一定的優勢。

完成此項產品的研發，我們對美學風格有更強烈的認知，整體造型與材質運用更為得心應手，系列美感強化，市場差異化與吸引消費認同，累積多年的聲學開發實驗成果。